



“ NOS COLLABORATEURS RECHERCHENT UN NOUVEAU COLLÈGUE ... ”

CHARGÉ(E) DE MARKETING DIGITAL - ALTERNANCE

Plus de 200 personnes sont mobilisées - au sein du Groupe OXIM - autour de projets forts qui nous assurent une croissance spectaculaire depuis plusieurs années. Nous recherchons avant tout des passionnés qui n'ont pas peur de tout essayer, des personnes créatives, rigoureuses, aux personnalités colorées, capables de s'adapter en toute circonstance, avec une réelle curiosité, une envie de créer et d'innover collectivement !

Pour notre filiale, **Maisons CPR**, leader en Région Centre de la construction de maisons individuelles, nous recherchons **UN(E) CHARGÉ(E) DE MARKETING DIGITAL EN ALTERNANCE** pour renforcer l'équipe Marketing & Communication.

VOS CHALLENGES

COMMUNITY MANAGEMENT - RÉALISER DES CONTENUS DIGITAUX

- Créer et produire du contenu (photos- montage simple de vidéos)
- Savoir être force de propositions (scripts, originalité du tournage-montage)
- Savoir rédiger correctement des articles

PARTICIPER AU RAYONNEMENT DU GROUPE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Être force de propositions : jeux-concours, posts, campagnes à réaliser.
- Se montrer créatif afin d'augmenter la communauté.
- Analyser les performances et mettre en place des reportings.
- Réaliser une veille permanente des nouvelles tendances à suivre.

CONTRIBUTION À L'ORGANISATION DES ÉVÈNEMENTS DE L'ENTREPRISE

- Assister aux événements clients sur le terrain
- Participer à l'organisation de salons
- Participer à l'organisation d'événements internes

CONTRIBUTION AUX ACTIONS DU MARKETING OPÉRATIONNEL

- Animer nos sites web et participer à l'amélioration du parcours client
- Contribuer au développement du SEO-SEA des sites
- Participer aux actions de captation des leads + fidélisation
- Suivre la satisfaction client et participer aux améliorations
- Créer des supports de communication(interne)

Ces missions sont données à titre d'exemples. Elles pourront évoluer en fonction de votre motivation, de vos aspirations et des besoins de l'entreprise.



VOTRE PROFIL

- Etudiant(e) **en marketing et/ou communication**
- Bonne connaissance des outils du marketeur: **pack office, wordpress, gestion des réseaux sociaux**
- Intérêt pour l'image et la prise de vue (photo et vidéo) et bonne maîtrise d'au moins un **logiciel de montage vidéo**.
- Idéalement, vous avez déjà travaillé **sur InDesign** (suite Adobe)

VOS ATOUTS

- Vous êtes **curieux(-se), enthousiaste**, communiquez facilement et aimez travailler en équipe.
- Vous êtes flexible, pro-actif(ve) et **force de propositions**.
- Vous avez une **belle plume & une bonne maîtrise de l'orthographe**.
- Vous avez un **bon esprit d'analyse**, de synthèse et le goût du résultat.

VOUS ALLEZ AIMER

- **Contribuer à la croissance** spectaculaire d'une entreprise audacieuse
- **Faire partie d'une équipe conquérante** et impliquée
- **Évoluer dans un environnement dynamique** et stimulant

AUTRES INFOS

- Contrat en alternance
- Poste à pourvoir dès maintenant.
- Poste basé à Saint-Jean-le-Blanc (45) - agglomération d'Orléans

MAISONS CPR

450
maisons vendues/an

95%
de satisfaction clients



- **7 entités spécialisées** dans la construction de maisons individuelles, la promotion immobilière, l'aménagement foncier, la transaction, la location, la gestion locative, le syndic de copro, la décoration - l'ameublement - l'agencement de l'Habitat ...
- **200 collaborateurs passionnés**, aux valeurs communes : rigueur, bienveillance, largeur d'esprit, audace, excellence client.
- **65 Millions d'euros de chiffre d'affaires**.

PRÊT(E) À REJOINDRE
l'équipe ?

POSTULEZ & REJOIGNEZ-NOUS !
a.lelong@groupe-oxim.com

02 38 511 500

191, rue de la Cornaillère ■ 45650 St-Jean-le-Blanc